INFO DAY Horizon Europe

CarePath

Collaborative action and research for engagement, Persistence and adherence in treatment & health

Piero Fantacci, Menarini Ricerche

6 luglio 2026

STRICTLY CONFIDENTIAL – FOR INTERNAL USE ONLY

MENARINI group

Agenda

- La partecipazione di Menarini ai bandi IHI: il progetto CarePath
- Ruolo di Menarini in CarePath
- Suggerimenti per una perfetta PPP :)

STRICTLY CONFIDENTIAL – FOR INTERNAL USE ONLY

Funders and Acknowledgements

CarePath is supported by the Innovative Health Initiative (IHI), a public-private partnership co-funded by the European Union's Horizon Europe programme and five industry associations.

Funding acknowledgment:

This project has received funding from the Innovative Health Initiative Joint Undertaking (IHI JU) under grant agreement No 101132984. The JU receives support from the European Union's Horizon Europe research and innovation programme and COCIR, EFPIA, EuropaBio, MedTech Europe and Vaccines Europe.

STRICTLY CONFIDENTIAL – FOR INTERNAL USE ONLY

Di cosa parliamo

- Circa la metà delle persone affette da una malattia cronica non assume la terapia prescritta per più di un anno
  Le ragioni di ciò sono molteplici, tra cui la mancanza di supporto al paziente, barriere sociali come lo stigma associato a determinate patologie e barriere economiche

CarePath

Collaborative action and research for engagement, persistence and adherence in treatment & health

Start date: 01/05/2025
End date: 30/04/2030
IHI - Call 6

https://carepath-ihi.eu/

Aderenza: il grado in cui i pazienti assumono il trattamento come prescritto in termini di tempistiche, dosaggio e frequenza

Persistenza: il periodo di tempo che intercorre tra l'inizio del trattamento e l'ultima dose prima della sua interruzione

Aspettative

- Comprendere il percorso del paziente attraverso la malattia, per identificare le ragioni della mancata aderenza
- Sviluppare soluzioni disegnate a partire dalle necessità del paziente, con focus sul **patient engagement**: creazione di un ecosistema capace di catturarne prospettive e punti di vista, facilitando l'interazione con gli HCPs

STRICTLY CONFIDENTIAL – FOR INTERNAL USE ONLY

Migliorare l'aderenza e la «persistence» alle terapie

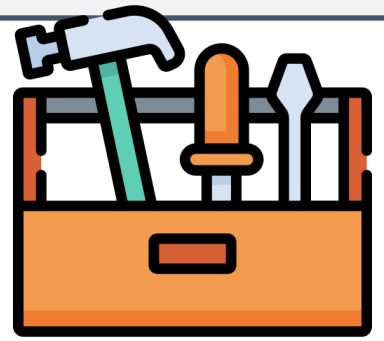
- **Mission:** Trasformare l'ecosistema di cura per i pazienti affetti da malattie croniche (**CVD, obesità e T2DM**) ottimizzando l'aderenza e, in particolare, la **«persistenza terapeutica» a lungo termine**

- **Strumenti:** Sviluppo di un **"Innovation Toolbox"**, un hub digitale adattabile e *plug-and-play* che combina app, dispositivi indossabili (*wearables*), promemoria e algoritmi di intelligenza artificiale per supportare i pazienti e facilitare la collaborazione tra i professionisti sanitari

- **Validazione:** Conduzione di **4 studi pilota** e **1 trial clinico *proof-of-concept*** in 6 paesi (DE, ES, SE, PL, NL, IL) per valutare la fattibilità, l'efficacia e l'impatto economico-sanitario del toolbox

Perché la persistence per Menarini

- L'area cardiometabolica (angina, ipertensione, insufficienza cardiaca, gotta, ipercolesterolemia) rappresenta uno degli impegni principali di Menarini negli ultimi 30 anni; si tratta di un settore dove l'Azienda continua inoltre a esplorare nuove opzioni terapeutiche



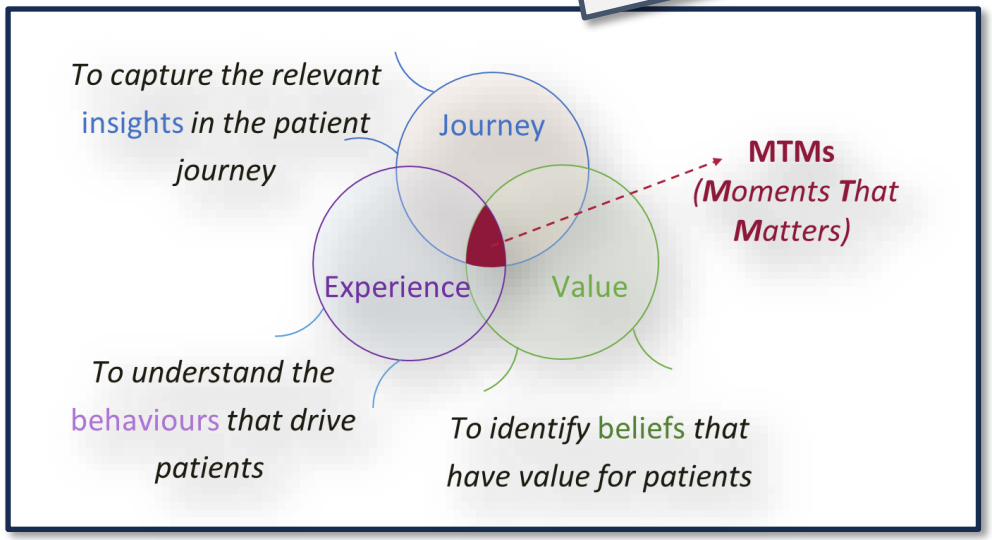
STRICTLY CONFIDENTIAL – FOR INTERNAL USE ONLY

I momenti che contano

Insieme con l'Università di Groningen, Menarini è leader del **WP2 (User-centred design)**

- Il WP2 esamina i motivi per cui alcune persone interrompono il trattamento o non vi si attengono mai completamente, e come gli strumenti digitali possano aiutarle a seguire correttamente la terapia
- Il WP2 interagirà direttamente con le persone (pazienti, caregiver, HCP) attraverso interviste e discussioni di gruppo
- Le conoscenze che WP2 sta raccogliendo costituiranno la base per la creazione del Toolbox

Le attività di questo WP consentono di esplorare e identificare le radici profonde della scarsa persistenza al trattamento: la (mancanza di) persistenza non deve essere solo misurata, ma compresa ➔ cambio di paradigma dal cosa ai **PERCHÉ** (comportamenti, convinzioni ed esperienze)



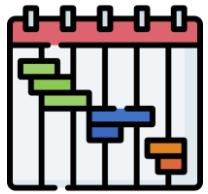
STRICTLY CONFIDENTIAL – FOR INTERNAL USE ONLY

PPP, istruzioni per l'uso #1

- Il **grande perché** → a ciascuno trovare il proprio: nel nostro caso, è perché «è così che si migliora: giocando con i più forti!» (cit.)
- Il **focus** è tutto! → meglio meno, ma meglio (cit.)
- La **massa critica** → per sfruttare appieno il potenziale offerto da un progetto, occorre valutare bene le risorse da allocare e raggiungere una certa soglia
- Esigete una governance **trasparente** → chiedete conto delle varie attività e dite la vostra
- In IHI we trust! → se voi avete una domanda, loro hanno tutte le **risposte!**

STRICTLY CONFIDENTIAL – FOR INTERNAL USE ONLY

PPP, istruzioni per l'uso #2



- La cooperazione nelle partnership di ricerca prevede numerose interazioni → occorre **rapidità** nei processi interni
- ↑ partner = ↑ complessità → siate **proattivi** e dotatevi di una PMO!
- Se possibile, prevedete in ciascun WP **un leader pubblico e uno privato** → da soli si va più veloce, ma in due si va più lontano :-)
- Preparatevi a prendere la strada meno battuta e, a volte, a inventarla proprio → siate **pionieri**!
- Iniziate con la fine in testa! → pensate a cosa succederà **DOPO** la fase di grant…

STRICTLY CONFIDENTIAL – FOR INTERNAL USE ONLY

Grazie! Domande?

CarePath kick off day – 4-5 giugno 2025, Favrholm (Danimarca)

STRICTLY CONFIDENTIAL – FOR INTERNAL USE ONLY

Credits (icone)

- Toolbox icons created by Freepik - Flaticon
- Clock icons created by Freepik - Flaticon
- Project icons created by Freepik - Flaticon
- Together icons created by Flowicon - Flaticon
- Pioneer icons created by itim2101 - Flaticon
- See icons created by Eucalyp - Flaticon
- Kilograms icons created by Freepik - Flaticon
- Question mark icons created by Freepik - Flaticon
- Magnifying glass icons created by Freepik - Flaticon
- Conversation icons created by Freepik - Flaticon
- Question icons created by Freepik - Flaticon